

Werkstudent*in (all genders) – Suchmaschinenoptimierung

Die [Fraunhofer-Gesellschaft](#) ist eine der weltweit führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung. 75 Institute entwickeln wegweisende Technologien für unsere Wirtschaft und Gesellschaft – genauer: 32 000 Menschen aus Technik, Wissenschaft, Verwaltung und IT. Sie wissen: Wer zu Fraunhofer kommt, will und kann etwas verändern. Für sich, für uns und die Märkte von heute und morgen.

**Du interessierst Dich für SEO und möchtest langfristig im Bereich Online-Marketing arbeiten?
Dann schau Dir gerne unser Angebot an!**

Hier sorgst Du für Veränderung

Der **Fraunhofer-Geschäftsbereich Vision** ist ein Zusammenschluss von Fachabteilungen aus Fraunhofer-Instituten, die auf den Gebieten der Bildverarbeitung und optischen Mess- und Prüftechnik forschen und arbeiten. Die Geschäftsstelle ist für die Umsetzung gemeinsamer Marketingkonzepte, die Vermittlung und Koordinierung von Projekten, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das interne und externe Wissensmanagement der Fraunhofer Vision-Institute verantwortlich.

- **Zukunft des Online-Marketings:** Du unterstützt uns bei der Durchführung von SEO-Maßnahmen.
- **Entfalte Deine Analysefähigkeiten:** Du wirkst beim Monitoring und bei der Erstellung von SEO-Analysen mit.
- **Verwirkliche Deine Ideen:** Du hilfst uns beim Erstellen von Webseiten und bei unseren Social-Media-Aktivitäten.

Hiermit bringst Du Dich ein

- Du besitzt **Erfahrung** im Bereich **Online-Marketing**, insbesondere in der **Suchmaschinenoptimierung** oder hast Interesse daran, Dich in dieses Thema einzuarbeiten.
- Du besitzt **Kenntnisse** im Umgang mit gängigen **SEO-Tools** oder bringst das Interesse mit, diese zu erlernen.
- Du bringst idealerweise erste **CMS-Kenntnisse** mit.
- Du verfügst über gute **EDV-Kenntnisse**, insbesondere in Office-Anwendungen (Word, Excel usw.).
- Du beherrschst die **deutsche Sprache** sicher.
- Du bist **engagiert, kommunikationsstark** und **teamfähig**.

Was wir für Dich bereithalten

- **Gestalte Deinen Zeitplan:** Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, die sich gut mit Deinem Studium vereinbaren lassen.
- **Werde Teil eines kreativen Teams:** Erlebe eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre, in der Deine Ideen wertgeschätzt werden.
- **Vielfalt, die begeistert:** Freue Dich auf abwechslungsreiche Aufgaben, die Dich inspirieren und herausfordern.
- **Gestalte die Zukunft aktiv mit:** Beteilige Dich an anwendungsorientierter Forschung und setze Deine theoretischen Kenntnisse in die Praxis um.
- **Innovationen, die begeistern:** Arbeite an spannenden und zukunftsweisenden Projekten mit, die einen echten Unterschied machen.

Dein Startdatum und Deine wöchentliche Arbeitszeit werden wir individuell mit Dir absprechen (als Werkstudent*in **8** bis **15** Wochenstunden). Vor Prüfungen kannst Du Deine Stunden reduzieren und in den Semesterferien erhöhen. Die Arbeitstage kannst Du flexibel festlegen. Nach Deinem Studium gibt es am Institut attraktive Einstiegsmöglichkeiten in Voll- oder Teilzeit.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bereit für Veränderung? Dann bewirb Dich jetzt und mach' den Unterschied! (PDF: Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse). Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Du hast Fragen zum Bewerbungsablauf? Unsere Recruiterin Anne Weber ist für Dich da: Telefon +49 9131 776-1678.

